

**PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO DEL DISTRITO
DE VILCABAMBA
(2003-2007)**

***VILCABAMBA, PARQUE
ARQUEOLÓGICO Y BIOLÓGICO.***

Primer avance del trabajo de participación.

Octubre - 2003

INDICE

1. Introducción. El distrito de Vilcabamba.
2. Metodología de trabajo para el diseño del Plan de desarrollo turístico.
 - 2.1. Revisión bibliográfica y documental.
 - 2.2. Realización de entrevistas a expertos.
 - 2.3. Reuniones con los agentes locales.
 - 2.4. Taller con las organizaciones e instituciones locales.
 - 2.4.1. Potencialidades identificadas.
 - 2.4.2. Dificultades para el desarrollo.
 - 2.5. Realización de cuestionarios a turistas.
3. Diagnóstico integral del área de actuación. Justificación del Plan de Desarrollo Turístico.
4. Visión, misión y objetivo general del Plan.
5. Objetivos operativos del Plan de Desarrollo Turístico. Actuaciones.
6. Programación: cronograma de actividades y responsables.
7. Marco lógico del Proyecto de desarrollo turístico para el distrito de Vilcabamba.

1.- INTRODUCCIÓN. EL DISTRITO DE VILCABAMBA.

Descripción del distrito de Vilcabamba.

El distrito de Vilcabamba está ubicado en la provincia de La Convención, departamento del Cusco, estando la capital distrital en Quillabamba. El territorio ocupa una superficie de unos 5.000 kilómetros cuadrados, con una población próxima a los 14.000 habitantes.

Dentro del distrito pueden encontrarse diferentes pisos climáticos, encontrando alturas que sobrepasan los 5.000 metros de altitud, hasta zonas bajas que son consideradas “ceja de selva”, pues tan sólo está a 13° de latitud. Esta variabilidad climática permite tener cultivos tropicales en las zonas bajas, así como unas muy duras condiciones climáticas en las zonas más elevadas. La microcuenca del río Vilcabamba (desde Chaullay hasta Vilcabamba) se encuentra a una altitud media de 2.500 metros sobre el nivel del mar.

Alrededor de la cuenca del río Vilcabamba es donde la ONG española *Labañou-Solidaria* está trabajando para el desarrollo desde el año 1998. Inicialmente el trabajo estaba centrado en la educación para la salud, la capacitación y la organización comunitaria.

Fruto de este trabajo con las comunidades locales se ha constituido el “Grupo Generador de Avance Distrital” (GGAD), asociación local para el desarrollo formada por todas las organizaciones y personas interesadas en participar en este proceso.

En la actualidad, el GGAD cuenta con un técnico en desarrollo y tres centros cívicos de socialización y reunión, además de contar con la colaboración puntual de un técnico en desarrollo comunitario y capacitación agroecológica. Como actuaciones complementarias, la ONG ha puesto en marcha un programa para dar becas de estudio a cuatro jóvenes de Vilcabamba, y así poder continuar sus estudios en el Cusco.

La comunidad en general, el Grupo Generador y la ONG *Labañou-solidaria*, creen que el desarrollo del sector turístico en el distrito, puede contribuir a mejorar la calidad de

vida de la población, siempre y cuando se planifique adecuadamente, exista una fuerte organización interna y la población local participe activamente de su ejecución.

Surge así la necesidad de plasmar en un documento el plan de trabajo para desarrollar el turismo en Vilcabamba, que servirá además como herramienta de negociación con las instituciones implicadas en la viabilidad del plan.

Situación actual del turismo en Vilcabamba.

Según datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR Cusco, durante el año 2001 arribaron a los establecimientos de hospedaje de la región del Cusco unos 410.448 extranjeros.

La procedencia de estos turistas se distribuye según sigue: Estados Unidos (30,4%); Francia (8,4%); Alemania (6,9%); España (3,6%); Japón, Italia y Argentina (3,3% cada uno); Canadá, Chile y Brasil (2,3% cada uno); otros países europeos (21,5%).

En la actualidad los turistas extranjeros que llegan a Vilcabamba son fundamentalmente jóvenes, de entre 20 y 40 años en busca de un turismo de aventura, naturaleza, arqueología o investigación. La temporada de mayor afluencia son los meses de mayo, junio, julio y agosto. El número total está entre los 300 y 500 anuales. Respecto al turismo nacional, el número de turistas está entre los 300 y 700, siendo la mayoría estudiantes.

En la microcuenca del río Vilcabamba pueden encontrarse servicios de alojamiento en Huancacalle y Pucyura. En Huancacalle existen 2 alojamientos hosteleros (20 camas), además de casas a disposición del turista (20 camas). En Pucyura existe un alojamiento con 10 camas. En su mayoría, estos alojamientos precisan mejorar ampliamente sus instalaciones.

2.- METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

El primer paso para articular un Plan de desarrollo turístico realista y adaptado a las necesidades locales ha sido conocer los recursos con los que cuenta el distrito, sus puntos fuertes, así como sus puntos débiles. Complementario a esta caracterización interna del turismo, se han tratado de detectar las nuevas oportunidades existen para el desarrollo turístico, emanadas de las políticas de las diferentes administraciones o organizaciones que trabajan en el ámbito del turismo.

Para disponer de estos datos de partida se han realizado las siguientes actividades:

- 1.- Revisión bibliográfica y documental.
- 2.- Realización de entrevistas a expertos.
- 3.- Entrevistas a las comunidades y agentes locales.
- 4.- Realización de un taller de trabajo con los agentes y comunidades locales.
- 5.- Realización de entrevistas a turistas y en agencias de viajes del Cusco.

Finalmente, con toda esta información se ha elaborado un avance-borrador del Plan, cuyas líneas estratégicas, objetivos operativos, actuaciones y responsabilidades han sido debatidas con todos los agentes interesados que participaron de su realización, quedando con la forma final que recoge este documento.

2.1.- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DOCUMENTAL.

- AGUILAR, V.; HINOJOSA, L.; MILLA, C.; Turismo y desarrollo. Posibilidades de la Región Inka. CARTUC (Cámara Regional de Turismo Cusco). Centros de Estudios Regionales Andinos “Bartolomé de las Casas”. 1992.
- DIRECCIÓN REGIONAL DE INDUSTRIA Y TURISMO DE CUSCO. Inventario de atractivos turísticos de la región. Cusco – Perú.

- GRUPO TÉCNICO DE TURISMO SOSTENIBLE. Ecoturismo en el Perú. 2001 (en internet).
- OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Gestión del turismo sostenible y competitivo. Alianzas entre Estado, empresa y comunidad. Los casos de Bolivia, Ecuador y Perú. Documento de trabajo 142. Equipo técnico multidisciplinario para los países andinos. 2002.
- OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Turismo sostenible. Estado, comunidad y empresa frente al mercado. El caso de Ecuador. Documento de trabajo 140. Equipo técnico multidisciplinario para los países andinos. 2001.
- Plan estratégico de desarrollo de la mesa de concertación para la lucha contra la pobreza del distrito de Vilcabamba (2002 – 2012)
- PROMPERU-COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ. Productos turísticos sostenibles: experiencias en el Perú. 2002.
- SHULTE, SILKE. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), CEPAL. Númro 25, serie manuales. Santiago de Chile, 2003.
- SALAS BRAVO, A.; Avances y expectativas del Ecoturismo para el desarrollo nacional: la posición peruana a la Cumbre Mundial y su inserción en el Plan Nacional de Turismo Sostenible. Ministerio de Industria, Turismo e Integraciones y Negociaciones comerciales internacionales. 2002.

2.2.- REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS A EXPERTOS.

En la capital del Perú, LIMA:

- Dr. Héctor Cisneros. CONDESAN. Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina.
- Dña. María Soledad Acosta. Jefe Región Sur. PROM-Perú. Comisión de Promoción

del Perú.

- Dña. Yolanda Rubatto. Coordinadora del Proyecto Turismo: Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú. Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).
- D. Ricardo Espinosa. Coordinador Proyecto Gran Ruta Inca.

En el departamento del CUSCO:

- Dña. Margarita García; Dña. Eva Fernández Cosío. Dirección Regional de Turismo – Cusco.
- Arquitecta Miriam Olgí; Arquitecta Gloria Choque; Ingeniero Héctor Acurio. Instituto Nacional de Cultura – Cusco.
- Sr. Alejandro Argumeo. Asociación Andes. Asociación Kechua-Aymara para Comunidades Sustentables.
- COPESCO

En la provincia de La Convención:

- Padre Francisco. Párroco de Quillabamba. Cogregación de los dominicos.
- Alcaldesa de Quillabamba.
- Cámara Nacional de Turismo.

2.3.- REUNIONES CON LOS AGENTES LOCALES.

- Alcalde de Vilcabamba
- César. Arquitecto de Vilcabamba. Asesor del distrito.
- Padre Lino. Párroco del distrito.
- Presidente Asociación Pro-vivienda Huancacalle
- Regidora Teniente alcalde municipio Vilcabamba.

- Carlos Cobos. Juez de paz.

2.4.- TALLER CON ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES LOCALES.

El taller de trabajo con organizaciones e instituciones locales se realizó durante los días 11, 12 y 13 de octubre en el Centro cívico de Pucyura, con horario de 8 a 17 horas.

El taller estuvo coordinado por el Ingeniero Sulpicio Flores Jiménez, contando con la participación de un técnico en turismo de la ONG *Labañou-Solidaria*, Ingeniero Jorge Blanco Ballón y la dinamizadora de grupos Dña. Paloma Tomé Díaz.

Durante el primer día de taller se realizó una presentación de los asistentes, que identificaron los puntos fuertes que presenta el distrito de Vilcabamba para el desarrollo. El segundo día de taller se presentaron las dificultades y problemas y el tercer día se debatieron las diferentes propuestas estratégicas de solución, así como la creación de comisiones de trabajo y elección de responsables para cada área.

Las organizaciones representadas en el taller fueron las siguientes:

- Grupo Generador de Avance Distrital (Organización coordinadora del distrito)
- Municipalidad de Vilcabamba (alcalde y regidora)
- Gobernador del distrito de Vilcabamba.
- Doctor de la posta de salud.
- Asociación de Mujeres Artesanas de Huancacalle (36 miembros)
- Asociación de Arrieros (20 miembros)
- Centro educativo Huancacalle.
- Comedor Popular de Huancacalle (35 miembros)
- Asociación de viviendas Huancacalle – Hotel
- Comunidad Campesina Totorá

- Artesanía, huertos y crianzas de Oyara (30 miembros)
- Comedor Popular Pucyura (30 miembros)
- Asociación de mujeres de Chupana (30 miembros)
- Asociación de mujeres de Yupanca. Artesanía y huertos (35 miembros)
- Comunidad Campesina de Tarki (30 miembros)
- Asociación juvenil Yupanca (60 miembros)
- Asociación de Comuneros de Totorá (30 miembros)
- Comisión de desarrollo de Yupanca (18 miembros)
- Comisión Vaso de leche de Confortayoc (13 miembros)
- Grupo Generador de Mujeres de Confortayoc (8 miembros)
- Grupo de jóvenes de Lucma (20 miembros)
- Asociación Choquequirao Salinas. Huertos y crianzas (12 miembros)
- Comuneros de Chupana (32 miembros)
- Asociación de mujeres de Lucma (40 miembros)
- Vaso de leche Choquellusca.

2.4.1.- POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS.

A) RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE.

- Tierras fértiles para cultivos y pastos nativos.
- Diversos pisos ecológicos para la diversificación de cultivos.
- Zona adecuada para criar peces (truchas)

- Terrenos óptimos para la reforestación.
- Existencia de diferentes microcuencas
- Posibilidad de tener crianzas diversificadas (cuis, ovinos, ganadería...)
- Existencia de bosques nativos
- Abundante agua y lluvias permanentes
- Producción de cultivos diversificados (café, huertos)
- Floración durante todo el año de determinadas especies
- Existencia de plantas medicinales silvestres y de rica fauna salvaje
- Existencia de paisajes y atractivos naturales: salineras, lagunas, ríos...
- Posibilidad de explotación de recursos naturales: yeso, arcilla, oro, maderas
- Posibilidades de realizar actividades de ecoturismo y aventura

B) SERVICIOS Y CALIDAD DE VIDA.

- No existe delincuencia ni drogadicción
- Existencia de una posta sanitaria
- Existencia de colegios para los más pequeños
- Existencia de una iglesia y caminos de comunicación
- Existencia de pequeños hostales
- Existencia de jóvenes alegres y con vida
- Desarrollo de eventos deportivos que podrían potenciarse

C) PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO Y CULTURAL

- Existencia de abundantes restos arqueológicos
- Existencia de vías turísticas (Caminos Inka)
- Existencia de actividades tradicionales de artesanía
- Existencia de danzas y costumbres tradicionales
- Vestidos y trajes típicos
- Folklore
- Gastronomía

D) ORGANIZACIÓN SOCIAL

- Existencia de asociación de arrieros
- Existencia de organizaciones de base
- Incipiente participación social

2.4.2.- DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO.

A) MEDIO AMBIENTE Y BIODIVERSIDAD

- Falta de un Comisión de defensa y vigilancia ambiental
- Falta coordinación en los centros educativos para la conservación de los recursos naturales

B) PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y PRODUCTOS NATURALES

- Existencia de enfermedades y plagas que atacan la agricultura (rancho, hilia, silwi, mildiu, etc.)
- Falta de asistencia técnica a los agricultores y de organización interna
- Escasos recursos económicos para acometer inversiones

- Factores climáticos difíciles (granizo, heladas)
- Falta de apoyo por parte de las autoridades locales y nacionales
- Pérdida de variedades y especies nativas
- Elevado riesgo de erosión de los suelos y de desprendimiento de rocas
- Falta de mercados y dificultades para la comercialización por malas comunicaciones
- Falta de transformación industrial de los productos agrarios
- Pastizales contaminados con fasciola y presencia de enfermedades animales (parásitos internos y externos)
- Ganado desmejorado
- Falta de infraestructura de riego
- Desconocimiento de racionamiento animal y de manejo adecuado
- Baja producción pecuaria por bajos rendimientos
- Desconocimiento del uso de medicamentos
- Falta de apoyo crediticio y de servicios del Estado

C) INFRAESTRUCTURAS

- Carreteras, vías de comunicación y puentes en mal estado. Necesidad de limpiar y mantener los caminos.
- Inexistencia de agua potable ni tratamiento de las aguas servidas
- Falta de teléfonos públicos e internet
- Insuficiente dotación de energía eléctrica y caídas de tensión
- Falta de limpieza en los poblados (basuras, animales sueltos y presentación)

D) PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

- Falta de restauración, conservación y valorización de los centros arqueológicos

E) SERVICIOS A LOS TURISTAS

- Escaso de desarrollo de los servicios al turista
- Deficientes medios de transporte
- Alojamientos inadecuados e insuficientes
- Restaurantes y bares desorganizados y de escasa calidad
- Deficiente coordinación y promoción de la artesanía.
- Falta de mejoramiento de las artesanías
- Baja dotación de servicios higiénicos
- Falta de infraestructura de salud y emergencia para atender al turista
- Falta de oferta complementaria (museos, atracciones)

F) ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN TURÍSTICA

- Falta de conocimientos sobre la historia, patrimonio y costumbres locales
- Falta de una carta geográfica turística
- Falta de organización y promoción turística
- Falta de guías turísticos especializados de la zona
- Falta de coordinación con las agencias de turismo
- Falta de adecuación curricular en los centros educativos para difundir la historia de Vilcabamba

- Mejorar concientización a la población para acoger al turismo
- Falta de una organización coordinada de arrieros con los demás agentes y servicios locales de turismo, y con las agencias del Cusco.

G) DIFICULTADES EN LAS ORGANIZACIONES SECTORIALES

- Falta de coordinación multisectorial
- Falta de apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas (ONGs)
- Ausencia de líderes y liderazgo
- Falta de cursos de capacitación
- Falta de interés para organizarse por parte de la población local y falta de participación
- Falta de comunicación entre organizaciones
- Problemas de comunicación por razones de idioma (castellano – quechua)
- Falta de involucramiento de las autoridades en las organizaciones de base
- Sociedad machista y discriminación sexual
- Alto grado de analfabetismo
- Desconocimiento de derechos, deberes y obligaciones
- Organizaciones de Mujeres, Comedores Populares y Vaso de leche están manipuladas por el Estado
- Falta de organizaciones de autodefensa
- Falta de organizaciones de jóvenes

2.5.- REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS A TURISTAS Y A AGENCIAS DE VIAJES DEL CUSCO.

En las entrevistas realizadas a turistas que estaban en Vilcabamba se detectaron como problemas los siguientes: la falta de refugios de montaña, de campings, de agua potable, de mapas o guías impresas, falta de información sobre los servicios disponibles en el territorio, la existencia de datos erróneos, así como la escasa señalización de los caminos. Además se señaló la dificultad de acceder a servicios sanitarios de primeros auxilios.

Se visitaron 15 agencias de viajes del Cusco para conocer los paquetes de aventura, ecoturismo y arqueología que se ofrecían (grado de demanda, duración y precio), así cómo conocer la forma en que se ofrecía el destino turístico “Vilcabamba”.

Se comprobó que no se ofrece el destino turístico “Vilcabamba” de forma standard, sino que los interesados deben demandarlo y es en ese momento cuando se diseña.

3.- DIAGNÓSTICO INTEGRAL DEL ÁREA DE ACTUACIÓN. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Según los expertos, Perú es el quinto país del planeta que tiene la mayor variedad de especies de plantas, tercero en anfibios, tercero en mamíferos y primero en variedad de especies de peces. En el país es posible encontrar 84 de las 117 zonas de vida existentes en el mundo, con cerca del 10% de las especies de mamíferos y reptiles, así como con más del 20% de las aves del planeta.

El desarrollo del turismo es uno de los ejes de trabajo impulsados en los últimos años desde el Gobierno peruano, desde las instituciones y las ONGs, habiéndose incrementando de forma constante.

En la actualidad en Machu Pichu recibe más del 90% de los visitantes extranjeros, produciéndose una saturación que pone en peligro el patrimonio, y provoca, que muchos turistas que buscan la aventura, la naturaleza y la tranquilidad del caminante, busquen destinos alternativos.

La puesta en valor de los yacimientos de Choquequirao (distrito de Santa Teresa) y Rosaspata-Vitcos-Ñusta Hispana (distrito de Vilcabamba), unido a la existencia del Camino Inca que los une (en proceso de rehabilitación), ha hecho que este tipo de

turistas empieza a considerar esta alternativa como una realidad de futuro.

En el distrito de Vilcabamba (“último reducto de los Incas”), existe un elevado número de restos arqueológicos rehabilitados y otros en proceso, así como multitud de caminos de herradura (rutas de arrieros y caminantes). Unido esto a la riqueza en recursos naturales (flora y fauna) y paisajísticos (nevados, montañas, valles) hace pensar que Vilcabamba llegará a convertirse en un polo de atracción turística real.

Existen varias rutas de ingreso a Vilcabamba, una de ellas parte desde el puente Chaullay y cuenta con carretera afirmada para el transporte. Aquí comienza el piso climático del valle -la cuenca del río Vilcanota- y conforme vamos subiendo encontramos diferentes pisos ecológicos. Esta carretera es la que une las diferentes comunidades de la microcuenca con Quillabamba y Cusco siendo por ello la arteria comercial, y vía de entrada de turistas que no acceden al territorio desde los caminos de herradura.

El piso de valle con una oferta productiva de frutas, como cítricos, plátanos, paltas y lo más importante, la producción de café orgánico, desde el puente Chaullay hasta Oyara, la ciudad del café. Existe en esta ciudad una posta de salud, contando además con el atractivo de la existencia de jóvenes artesanas que producen cestas y adornos elaborados con hojas de maíz y plátano.

Siguiendo esta carretera camino a Vilcabamba, el visitante se encontrará un piso ecológico intermedio con otro tipo de producción, como gramíneas -maíz, trigo, cebada- leguminosas, frijoles y forrajes. El centro de esta zona es Yupanca que cuenta con interesantes restos arqueológicos, siendo uno de los principales núcleos Inkatambo. Otro de los atractivos es la fábrica de ojotas que provee de este típico calzado elaborado con neumáticos usados, a los pobladores del distrito.

La siguiente ciudad es Lucma, capital del distrito que cuenta con una preciosa iglesia colonial ahora restaurada y un pequeño museo etnográfico interesante. Existe también un taller de artesanía en madera de tipo cooperativo y perteneciente a la parroquia. Por último, destaca la existencia de una organización de mujeres muy dinámica y que

venden artesanías en lana.

La siguiente población es Pucyura, sede del Municipio, donde está la posta médica de Habaspata, además está el taller de artesanos en madera de la parroquia. A pocos metros de distancia está el núcleo de Huancacalle, capital arqueológica del distrito pues cuenta con los importantes restos de Rosaspata, Vitcos y Ñusta Hispana ahora en proceso de restauración. También existe una dinámica asociación de artesanas, “Las Koyas”, que trabajan con tejidos artesanos en lana y disponen de un local de venta. En este núcleo se encuentra el único hostel de la microcuenca “Hostal Cobos”. Aquí confluyen también los caminos Inkas, uno que viene desde Choquequirao y otro desde Santa Teresa-Machupicchu.

A partir de aquí, siguiendo la microcuenca del río Vilcabamba, comienza el piso de altura (más de 3.000 metros), encontrándose la ciudad de Vilcabamba la Nueva en la zona más alta, así como el nacimiento del río que da nombre a la microcuenca. Este precioso núcleo, cuenta con el paisaje como su principal atractivo (una cascada, picos elevados), así como un amplio valle que lo hacen muy apto para la cría de ganado. Se encuentra también la sede principal de la congregación de Don Bosco, que llevan trabajando diez años por el desarrollo de la Comunidad. Entre sus logros está el haber puesto en marcha talleres de artesanía en madera y lana. En la actualidad están poniendo en marcha una pequeña planta de piscicultura y una miniquesería.

Desde este punto ingresamos a otra cuenca hidrográfica, que se extiende desde Colpacasa hasta Kiteni cruzado por caminos de herradura que llevaban a los importantes yacimientos arqueológicos de Espiritupampa. Esta microcuenca es similar a la del río Vilcabamba, presentando nuevamente los tres pisos ecológicos a medida que nos acercamos a Kiteni. La primera comunidad al ingresar en esta cuenca es Pampaconas, zona adecuada para la crianza de ganado en extensivo.

En la actualidad el distrito de Vilcabamba no cuenta con los servicios necesarios para atender al turista, tales como alojamientos, restaurantes, caminos señalizados, puesta en valor de restos arqueológicos, organización de arrieros, mejora de las artesanías; ni con las infraestructuras necesarias para minimizar los impactos de esta actividad

económica (agua potable, aguas servidas, basuras).

A pesar de la gran riqueza en biodiversidad, paisajes y restos arqueológicos, sería imposible un desarrollo armónico de la actividad turística que contribuyese a mejorar las rentas de la población local, sin una organización sólida que agrupe a todos los agentes en una visión común. Esta agrupación permitiría una evaluación continua y posibles reformulaciones del Plan de desarrollo turístico, según fuese este evolucionando.

Así mismo, antes de proceder la promoción de Vilcabamba como destino turístico, será necesario emprender actuaciones de formación y capacitación, inversiones en mejora de alojamientos, restaurantes y servicios al turista en general, así como la dotación y creación de nuevos atractivos.

4.- VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVO GENERAL.

VISIÓN (modelo objetivo de desarrollo turístico):

Vilcabamba, parque arqueológico y biológico.

MISIÓN del Plan de desarrollo turístico:

Desarrollo de un modelo de desarrollo turístico sostenible, participativo, que mejore la calidad de vida de la población, en armonía con la naturaleza y el respeto a la cultura local.

OBJETIVO FINAL:

Desarrollar un paquete turístico integral y de calidad, con la participación de la población organizada y movilizadora por un beneficio común (económico, social y ambiental).

5.- OBJETIVOS OPERATIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO. ACTUACIONES.

5.1.- MEJORAMIENTO DE TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURAS Y COORDINACIÓN CON DISTINTAS ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES (INC, COPESCO, INADE, AINI, WIRACOCHAN, SAMBASUR, CAPAQ ÑAM)

1.- Arreglo de puentes de carreteras:

- Retamayo; Maraniuk; Huancacalle; Lucma; Patibamba (acceso a las ruinas de Waina Pucara)

2.- Arreglo de puentes de caminos de arrieros:

- Vista Alegre (acceso a Espiritu Pampa); Tunki Mayo; Chancavine

3.- Mejoramiento de restos arqueológicos:

- Inkatambo; Inka-Huarcane; Pencahuinca; Janama; Rosaspata, Vitcos, Ñusta Hispana; Otros

4.- Seguimiento y fiscalización de las obras de restauración por parte de la población.

5.- Animar la participación comunitaria (talleres, cursos de capacitación) y exigir el interés de las autoridades. Que la población organizada cuide, respete, mantenga y vigile los restos arqueológicos (huaqueo y denuncias a la policía).

- Comités de vigilancia ambiental

6.- Recogida de información para integrarla en diseño curricular de los colegios.

7.- Conseguir un servicio óptimo de carros adecuados que presten garantías (establecer rutas y horarios fijos). Invitación a las empresas privadas.

8.- Mejorar la organización de arrieros y cargadores.

5.2.- CREACIÓN DE NUEVAS INFRAESTRUCTURAS PARA VALORIZAR LOS RECURSOS DEL DISTRITO.

- Creación de Museo de sitio (Huancacalle) e integración del de Lucma. Otros.
- Creación de un Jardín botánico.
- Creación de un puesto de boletería para cobrar entrada en Rosaspata-Vitcos-Ñusta Hispana.
- Creación de un camping

5.3.- MEJORAR EL CUIDADO Y ATRACTIVO DEL DISTRITO. MINIMIZAR IMPACTOS AMBIENTALES.

- Fomentar la creación de empresas de reciclaje y tratamiento de basuras.
- Embellecimiento del entorno (jardines botánicos, plantas nativas, ornato)
- Dotar de contenedores de basuras a los parques arqueológicos
- Evitar animales sueltos por la calle.
 - Creación de un corral municipal (perros, porcinos, caballar, vacunos)
- Embellecimiento de las comunidades y localidades con jardines y mejora de presentación de las fachadas.
- Dotar de agua potable los núcleos y mantenimiento de las infraestructuras.
 - Cloración y fluoración de las aguas.
 - Estudio y análisis del agua.
 - Concientización a la población para un buen uso del agua.
- Tratamiento de aguas servidas.
 - Construcción de pozos de oxidación para filtrar desechos.

- Buscar financiamiento (MINSA, municipio, ONGs)
- Organizar concursos de limpieza y presentación de las calles
- Organizar comunalmente la construcción de letrinas y habituar su uso
- Fijar las zonas de acampada de arrieros y turistas, y organizar letrinas y recogida de basuras en ellas

5.4.- DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS AL TURISTA.

1.- Mejora de los restaurantes, casas de comidas, bares y alojamientos y creación de nuevos.

- Dotar a los ya existentes de las condiciones mínimas de calidad e higiene:
 - Servicios higiénicos adecuados según número de habitaciones y género
 - Buena ventilación e iluminación
 - Jardines y patios
 - Carta adecuada a los platos típicos tradicionales (promover materias primas y alimentos de la zona). Recuperar la cocina tradicional
 - Manipulación e higiene adecuada de los alimentos
 - Amabilidad y solidaridad con los turistas
 - Decoración interior cuidada (platos, cucharas, mobiliario, camas, mesas, etc.)
 - Dotación de conservadores de alimentos (refrigeradores).
 - Creación de comités de vigilancia de la calidad.
 - Coordinar con MINSA, municipio y PNP para verificar el cumplimiento de las normas y reglas básicas de higiene.

2.- Mejorar los servicios telefónicos y de internet (cabinas privadas)

3.- Mejorar las artesanías y potenciar los agrotransformados

- Mejorar la promoción de las artesanías (trípticos, fotos, participación en ferias dentro y fuera del distrito).
- Creación de un centro artesanal de exposición y venta.
- Mejorar la elaboración y acabado de artesanías (diseños e interpretación de estos).
- Promover el uso de lana de oveja, alpaca, tintes naturales, colores naturales (nogal, aguapire).
- Diversificación de artesanías (piedra, madera, barro, cestería, cuero) y recuperación de las artesanías perdidas
- Fortalecer las organizaciones de artesanos y formar una comisión centralizada
- Coordinar actividades con otros artesanos de fuera del distrito
- Inventariar las plantas medicinales, aromáticas y culinarias de la microcuenca para conocer la posibilidad de su recogida o cultivo con fines económicos.
- Mejorar la calidad e productos agroindustriales transformados (queso, café).

5.5.- MEJORAR LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA DESARROLLAR EL PLAN TURÍSTICO.

- Elaboración de una carta geográfica.
- Formación de guías de turismo local.
- Mejorar conocimientos de historia y del patrimonio arqueológico por parte de la población.
- Arrieros: capacitación en atención al turista, cocina, primeros auxilios, dotación de botiquín, conservación del ambiente, rutas y patrimonio arqueológico.
- Alojamientos y restauración: atención al cliente, cocina, higiene y limpieza,

decoración interior y exterior, adecuación servicios higiénicos.

- Campañas de sensibilización a la población sobre la necesidad de limpieza, higiene y salud pública.
- Formación sobre la conservación de los recursos naturales.
- Formación para el uso de internet.
- Artesanías: formación en diseños, interpretación etnográfica, acabados, tratamiento materiales, tintes.
- Formación para el tratamiento de las basuras (reducir, reutilizar y reciclar).
- Capacitación para la producción agroecológica y transformación.
- Adecuar los contenidos curriculares a las nuevas necesidades turísticas y de conservación del ambiente.
- Formación a jóvenes en restauración patrimonio arqueológico.
- Creación de un Instituto Superior Tecnológico de agroecología y turismo.

5.6.- PROMOCIÓN TURÍSTICA.

- Elaboración de anagrama del Plan de Desarrollo Turístico.
- Elaboración de trípticos y carteles publicitarios.
- Presentación del Programa de Desarrollo Turístico de Vilcabamba ante las autoridades, la prensa y las agencias de viaje del Cusco.
- Elaboración de una página web.
- Organización de festividades.

5.7.- FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DISTRITALES PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO.

Comisiones de trabajo para los objetivos planteados:

- Comisión de defensa de las infraestructuras y el ambiente
- Comisión de valorización del patrimonio arqueológico
- Comisión para la producción agroecológica y transformación
- Comisión de comunidades campesinas
- Comisión de hosteleros y restaurantes
- Comisión de arrieros

Objetivo: Mejorar el servicio al turista, incrementar volumen de negocio e interconectar la diferente oferta turística.

- Organización del colectivo en una asociación, -aprobación de estatutos-.
- Desarrollo de acuerdos con otras organizaciones de arrieros de fuera del distrito para el reparto de zonas.
- Capacitación (curso cocina, conocimiento cultura local y patrimonio arqueológico, geografía, flora y fauna, primeros auxilios). Dotación de botiquín para emergencias.
- Describir las diferentes rutas, tiempos empleados y grado de dificultad.
- Adecuación de zonas de acampada y descanso (negociación con comunidades, dotación de letrinas, minimización impactos ambientales, mejorar alimentación de los animales, mejor guiado por los caminos-elaboración de carta geográfica y socialización).
- Crear redes en Vilcabamba con otros servicios turísticos (alojamientos, restauración, artesanía, guías arqueológicos, museos).
- Promoción del destino “Vilcabamba” y establecimiento de acuerdos con las agencias cusqueñas (elaboración de tríptico promocional).
- Comisión de asociaciones pro-vivienda

- Comisión de artesanía
- Comisión de jóvenes
- Comisión de educación y salud

6.- PROGRAMACIÓN: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y RESPONSABLES.

Programación que tiene como objetivo comprometer a las organizaciones para impulsar el desarrollo del P.D.T.

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PLAZOS
Diseño de anagrama. Concurso público	GGAD	Diciembre 2003
Presentación del P.D.T. Debate sectorial	GGAD y ONG Labañou	Octubre 2003
Mejoramiento de infraestructuras: coordinación con: municipio, Caminos rurales, organizaciones comunales, arrieros, artesanos, parroquia	Sra. Águeda Cobos; Gobernador D. Alejandro Cernadas; regidor de transportes y comunicaciones; GGAD	Reunión municipio 15 oct. 2003, hasta oct.2004
Capacitación a la población. Charlas en comunidades campesinas	D. Efraín Tito Castillo (coordinador); D. Vladimiro Arenas; Comisario Valdés	Marzo-dic 2004
Promoción turística: trípticos, charlas en colegios y comunidades campesinas	GGAD; gobernador; tenientes gobernadores	Oct 2003 a dic.2004
Puesta en valor del patrimonio arqueológico (caseta boletería, museo de sitio, rehabilitación restos arqueológico, camping, formación guías, embellecimiento entorno)	D. Vicente Cobos (coordinador); GGAD; D. Carlos Condori; D. Genaro Quispe; municipalidad	Oct. 2003 a dic. 2004

Mejora de servicios al turista (alojamientos, restauración, teléfono, internet, artesanías, atención sanitaria)	Doctor Rubén Vázquez; Dña. Rosa Cobos (responsable); municipio; promotores salud; gobernador	Hasta dic. 2004
Elaboración carta geográfica turística	GGAD (coordinador); ONG Labañou; presidentes comunidades campesinas; gobernatura)	Junio 2004
Promoción del turismo	GGAD; ONG Labañou; regidor Cultura	Dic. 2004
Creación Instituto Superior Tecnológico	D. Manuel Modesto Zamora Cobos; directores centros educativos; GGAD; regidor de cultura	Hasta dic. 2004
Mejora de la infraestructura de salud (curso primeros auxilios, botiquín arrieros, casa materna, ambulancia)	Dtor. Rubén Vázquez (coord.); promotores salud comunidades; Comisario Valdés; D. Manuel Modesto Zamora	Inicio 8 noviembre hasta fin 2004
Mejoramiento artesanías (mejora acabado y diseño, coordinación asociaciones)	GGAD (coord.); presidenta comisión artesanía	Octubre 2003 hasta fin 2004
Mejora organización de arrieros	GGAD y presidente arrieros	Hasta junio 2004
Producción agroecológica	D. Mario Recalde; pte. Comunidades campesinas, municipalidad y GGAD	Hasta junio 2004

7.- MARCO LÓGICO DEL PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DISTRITO DE VILCABAMBA.

ACTUACIÓN	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>VISIÓN:</p> <p>VILCABAMBA, PARQUE ARQUEOLÓGICO Y BIOLÓGICO</p>			
<p>MISIÓN:</p> <p>Desarrollo de un modelo turístico sostenible, participativo, que mejore la calidad de vida, en armonía con la naturaleza y el respeto a la cultura local</p>			
<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Desarrollar un paquete turístico integral y de calidad, con la participación de la población organizada y movilizad por un beneficio común (económico, social y ambiental)</p>	<p>Existencia de Vilcabamba como destino turístico</p> <p>Incremento nº turistas y del gasto por turista</p> <p>Incremento en el grado de satisfacción de los turistas</p> <p>Incremento rentas población</p> <p>Participación de la ciudadanía organizada</p> <p>Mejoras en el ambiente</p>		<p>Cambio políticas de gobierno</p> <p>Incremento del terrorismo</p> <p>No elección de Vilcabamba por los turistas como alternativa</p>

<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</p> <p>MEJORAR EL TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>1.1.- Coordinaciones con instituciones que promuevan el mejoramiento de infraestructuras (INC, COPESCO, INADE, AINI, Wiracochan, Caminos Rurales, SAMBASUR, Capac Ñam)</p> <p>1.2.- Arreglo de puentes y carreteras (Retamayo, Maraniuk, Huancacalle, Lucma, Patibamba y otros)</p> <p>1.3.- Arreglo de puentes y caminos de herradura (Vista Alegre, Tunkimayo, Chancavine, Huancacalle y otros)</p> <p>1.4.- Mejorar los transportes públicos</p>	<p>-Nº de reuniones y contactos</p> <p>-Resultado de las reuniones</p> <p>-Nº puentes arreglados</p> <p>-Carretera afirmada de Chaulay-Vilcabamba</p> <p>-Nº puentes arreglados</p> <p>-Caminos aperturados o mejorados</p> <p>-Fijación de horarios, establecimiento precios fijos, seguridad y comodidad</p>	<p>Archivo de actas de asistencia.</p> <p>Archivo de conclusiones de las reuniones.</p> <p>Archivo de expedientes técnicos.</p> <p>Verificación en obras.</p> <p>Archivo de expedientes técnicos.</p> <p>Archivo de informes.</p> <p>Archivos de actas de acuerdos.</p>	<p>Falta financiamiento.</p> <p>No implicancia del municipio.</p> <p>Las empresas no cumple con acuerdos.</p>
---	--	---	---

<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:</p> <p>VALORIZAR LOS RECURSOS DEL DISTRITO CON LA ADECUACIÓN DE LOS EXISTENTES Y CREACIÓN DE NUEVOS</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>2.1.- Mejoramiento y puesta en valor de los parques arqueológicos existentes (Inkatambo, Inkauarcan, Inkawinca, Yanama, Rosaspata, Vitcos, Ñusta Hispana, Espíritu Pampa y otros)</p> <p>2.2.- Construcción de un museo de sitio en Huancacalle e integración temática del de Lucma</p> <p>2.3.- Instalación de puestos de boletería, para generar recursos para mantenimiento y embellecimiento</p> <p>2.4.- Instalación de campings en diferentes puntos estratégicos del distrito</p> <p>2.5.- Adecuación de áreas de descanso en las rutas de arrieros en coordinación con las comunidades campesinas</p> <p>2.6.- Creación de jardines botánicos</p>	<p>-Nº parques resturados y señalizados</p> <p>-Casa acondicionada y tematizada</p> <p>-Nº de piezas.</p> <p>-Nº de puestos</p> <p>-Nº de campings</p> <p>-Participación de las comunidades en la instalación y mantenimiento de los campings</p> <p>-Un jardín botánico con 4 has. de extensión mínima y plantas nativas</p> <p>-Inventario de plantas nativas</p>	<p>Informes del INC</p> <p>Verificación material</p> <p>Informes INC</p> <p>Trípticos promocionales e inventario</p> <p>Acuerdos con INC</p> <p>Obras de embellecimiento</p> <p>Licencias obras</p> <p>Firma acuerdos colaboración</p> <p>Expediente obras y relación de especies.</p> <p>Acuerdos comunidades</p>	<p>Falta de financiamient o.</p> <p>Municipios e instituciones no se implican en proyecto.</p>
---	---	--	--

<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 3:</p> <p>MEJORAR EL CUIDADO Y ATRACTIVO DEL DISTRITO, MINIMIZANDO EL IMPACTO AMBIENTAL</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>3.1.- Fomentar el reciclaje y tratamiento de la basura orgánica e inorgánica</p> <p>3.2.- Embellecimiento de los centros poblados con jardines, mejora de las fachadas y calles, con retirada de animales deambulantes</p> <p>3.3.- Dotar de agua potable a las asociaciones pro-vivienda y comunidades, con mantenimiento de infraestructura</p> <p>3.4.- Construcción de pozos para el tratamiento de aguas servidas y mejora de los servicios higiénicos de las viviendas</p>	<p>-Reducir el volumen de residuos, reutilización y/o reciclaje</p> <p>-Creación de corrales comunales para encerrar animales sueltos</p> <p>-Proyecto: "Yupanca, la ciudad de los niños y las flores"</p> <p>-Organización de un premio a la calle más ornamentada</p> <p>-Instalaciones de cloración y fluoración</p> <p>-Pozos de oxidación en cada centro poblado</p>	<p>Expedientes obras para el tratamiento basuras</p> <p>Bando municipal</p> <p>Verificación material. Fotos</p> <p>Archivo de reglamento de concurso.</p> <p>Expedientes de obras. Facturas.</p> <p>Expedientes obras. Facturas. Fotos.</p>	<p>No participación de la población.</p> <p>Falta de financiamiento.</p>
--	---	---	--

<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:</p> <p>DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS PARA EL TURISMO</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>4.1.- Mejora de los restaurantes, bares y alojamientos (creación de nuevos). Adecuación de la calidad de los platos gastronómicos.</p> <p>4.2.- Creación de comités de vigilancia de la calidad de servicios, en coordinación con MINSA, municipio, PNP para vigilar normas y reglas básicas de higiene</p> <p>4.3.- Fortalecer las asociaciones de artesanos y promover una comisión centralizada que coordine actividades con otros artesanos fuera del distrito</p> <p>4.4.- Mejorar las artesanías. Su elaboración y comercialización (madera, lana, cuero, ojotas, cestería)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Servicios higiénicos adecuados y cantidad según habitaciones y género -Iluminación y ventilación; patios y jardines -Cartas con platos típicos -Abastecimiento materias primas alimentarias de la zona. Manipulación e higiene adecuada de alimentos. -Buen trato al turista -Nº inspecciones realizadas -Organizaciones reconocidas legalmente en registros públicos -Cantidad de artesanías diversificadas (piedra, maderas, 	<p>Archivo de inspecciones, emitido por autoridades.</p> <p>Archivo de cartas de platos típicos.</p> <p>Archivo de listas de productos de la zona.</p> <p>Archivo de encuestas a turistas.</p> <p>Archivo de inspecciones</p> <p>Archivo de fotocopias de reconocimiento</p>	<p>Falta de participación de la población y autoridades.</p>
---	--	--	--

<p>4.5.- Creación de un centro de exposición y venta de artesanías y productos agroindustriales-gastronómicos (café, mermeladas, queso, plantas medicinales y aromáticas)</p> <p>4.6.- Instalación de cabinas telefónicas e internet</p>	<p>cuero)</p> <p>-Disponer de un centro de exposición</p> <p>-Nº cabinas y puestos internet instalados</p>	<p>Archivo de relación de artesanías.</p> <p>Instalaciones del centro de exposición.</p> <p>Verificación de cabinas y puestos de internet.</p>	
--	--	--	--

<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:</p> <p>CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PARA DESARROLLAR EL PLAN TURÍSTICO</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>5.1.- Elaboración de carta geográfica</p> <p>5.2.- Formación de guías de turismo local</p> <p>5.3.- Mejorar conocimientos de historia y del patrimonio arqueológico</p> <p>5.4.- Capacitación a arrieros en la atención al turista</p> <p>5.5.- Campaña de sensibilización a la población sobre las necesidades de limpieza, higiene y salud pública</p> <p>5.6.- Capacitación y formación sobre la importancia de la conservación del patrimonio y los recursos naturales</p> <p>5.7.- Capacitación en el uso de internet</p>	<p>-Disponer de carta geográfica, con las rutas, distancias, tiempos y grado de dificultad</p> <p>-Nº de cursos y asistentes</p> <p>-Documentos sobre patrimonio, difusión a la población y colegios</p> <p>-Cursos cocina, primeros auxilios, dotación botiquín, conservación ambiente, rutas y conservación patrimonio</p> <p>-Dos campañas de recogida anual de basuras</p> <p>-Cursos sensibilización en colegios y a la población</p> <p>-Tres cursos al año</p>	<p>Archivo de cartas geográficas.</p> <p>Archivo de listas de asistentes a cursos.</p> <p>Archivo de documentos producidos.</p> <p>Archivo de listas de participantes.</p> <p>Archivo de informes sobre la participación de la población.</p> <p>Archivo de fichas de asistencias.</p> <p>Fotos de</p>	<p>Participación de la población.</p> <p>Falta de financiación</p> <p>Necesidad de implicancia del municipio</p>
---	---	--	--

<p>5.8.- Capacitación y formación de artesanos</p>	<p>-Mejora en diseños, acabados, uso de lanas y tintes naturales</p>	<p>acabados</p>	
<p>5.9.- Capacitación y formación para la producción agroecológica y transformación</p>	<p>-Capacitación en nuevas artesanías</p>	<p>Archivo de fichas de asistencia y fichas evaluación.</p>	
<p>5.10.- Adecuación de los contenidos curriculares escolares a las nuevas necesidades turísticas</p>	<p>-Elaboración de 4 módulos de capacitación (recursos naturales, principios en agroecología, técnicas y tecnologías, transformación de alimentos)</p>	<p>Propuesta de módulos de capacitación.</p>	
<p>5.11.- Capacitación y formación a jóvenes sobre restauración del patrimonio arqueológico</p>	<p>-Contar con una propuesta curricular para escuelas</p>	<p>Documento de propuesta.</p>	
<p>5.12.- Creación de un Instituto Superior Tecnológico en agroecología y ecoturismo</p>	<p>-Firma convenio con INC</p>	<p>Documento de firma de convenio.</p>	
<p>5.13.- Intercambio de buenas prácticas en turismo con otros destinos (visitas, intercambios, etc.)</p>	<p>-Cantidad de jóvenes trabajando en restauración</p>	<p>Fichas de matriculas y documentos de curriculum.</p>	
	<p>-Contar con un Instituto S.T.</p>	<p>Informe de vistas realizada.</p>	
	<p>-Nº alumnos de la zona</p>		
	<p>-Nº empleos generados</p>		
	<p>-Nº visitas realizadas y aprovechamiento</p>		

<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:</p> <p>PROMOCIONAR EL DESTINO TURÍSTICO “VILCABAMBA”, A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>6.1.- Elaboración de anagrama, trípticos, carteles publicitarios</p> <p>6.2.- Elaboración de una página web</p> <p>6.3.- Organización de festividades del distrito y participación en otras actividades</p> <p>6.4.- Coordinación con las agencias de viajes y difusión en asociaciones e instituciones nacionales de turismo (AHORA, CENFOTUR, APTAE, APOTUR, APAVIT, D.R. TURISMO, PROMPERÚ, etc.)</p> <p>6.5.- Introducción de “Vilcabamba” en las guías turísticas</p> <p>6.6.- Creación de una oficina de recepción, exposición y promoción turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Concurso escolar anagrama -Difusión anagrama -Nº visitas a la página y lugar -Cantidad visitantes estimada -Nº ferias a las que se asiste -Contactos realizados y resultados concretos -Nº guías en las que aparece -Contar con la oficina 	<ul style="list-style-type: none"> Anagrama. Cantidad de anagramas publicados. Contador de visitas a página. Relación de asistentes a ferias. Archivo de Guías. Observación de campo. 	<p>Necesidad de tener previamente las infraestructuras turísticas desarrolladas</p> <p>Necesidad de organización previa</p> <p>Necesidad de tener organizados los productos</p> <p>Disponibilidad recursos económicos</p>
---	--	---	---

<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 7:</p> <p>FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DISTRITALES PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO</p> <p>ACTIVIDADES / CREACIÓN DE COMISIONES:</p> <p>7.1.- Comisión de defensa de las infraestructuras y el ambiente</p> <p>7.2.- Comisión de valorización del patrimonio arqueológico</p> <p>7.3.- Comisión para la producción agroecológica y transformación</p> <p>7.4.- Comisión de comunidades campesinas</p> <p>7.5.- Comisión de hosteleros y restaurantes</p> <p>7.6.- Comisión de arrieros</p> <p>7.7.- Comisión de asociaciones pro-vivienda</p> <p>7.8.- Comisión de artesanía</p> <p>7.9.- Comisión de jóvenes</p> <p>7.10.- Comisión de educación y salud</p>	<p>-Documentos producidos por las comisiones</p> <p>-Nº de reuniones y participantes</p> <p>-Nº gestiones realizadas</p>	<p>Archivo de documentos producidos por las comisiones.</p> <p>Archivo de reuniones.</p> <p>Archivo de resultados de gestiones realizados.</p>	<p>Participación de la población.</p> <p>Falta de financiación</p> <p>Necesidad de implicancia del municipio</p> <p>Coordinación entre comisiones y GGAD</p>
---	--	--	--