

Proyecto

Artesanía de Tejidos Ñusta Hispana

JUSTIFICACIÓN:

Con motivo de revalorizar la cultura, el arte y la lengua de los pobladores del distrito peruano de Vilcabamba, así como por la existencia de abundantes materias primas y recursos naturales para la elaboración de productos artesanales, se pretende aprovechar tales recursos e incrementar la ocupación de los pobladores, así como mejorar la economía precaria de la comunidad.

La inexistencia de capacitación en la elaboración de estas artesanías, la desorganización de los artesanos y la carencia de recursos para una vida digna, así como la falta de infraestructuras y de mercados donde comercializarlas, sumado esto a la falta de apoyo por parte de autoridades locales y el incremento de la feminización de la pobreza, hace necesario poner en marcha este proyecto de artesanía de tejidos que redundará en el beneficio de las mujeres e indirectamente de la comunidad en general.



1. MARCO LÓGICO:
TITULO PROYECTO. Artesanía de tejidos Ñusta Hispana

CAPITULOS	INDICADORES	FUENTES VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
-----------	-------------	----------------------	-----------

Objetivo general: mejorar artesanías para ofertar a turistas y generar más ingresos			-mala organización -falta de dinero
Objetivo específico 1: capacitar artesanos en diseños y acabados. Actividad 1: curso de hilado y teñido Actividad 2: curso de tejido	-40 artesanos/año -2 cursos de hilado y teñido -2 cursos tejido	-listado asistentes -informe técnico	-no asistir a cursos -falta de técnicos
Objetivo específico 2: elaboración de tejidos. Actividad 1: tejido de mantas Actividad 2: tejido de chalinas Actividad 3: tejido de bolsos Actividad 4: tejido de chumpis Actividad 5: tejido de chimpallis	-200 mantas/año -400 chalinas/año -400 chumpis/año -200 chimpallis/año -300 bolsos/año	-kilos lana empleados -recibos compra lana	-escasez materia prima
Objetivo específico 3: fortalecimiento y organización artesanos Actividad 1: convocar artesanos Actividad 2: reuniones periódicas	-2 convocatorias cada 6 meses -4 reuniones al año (trimestrales)	-acta reuniones	-incomprensión, envidias, desmoralización
Objetivo específico 4: abrir mercados Actividad 1: aprovechamiento de fiestas patronales Actividad 2: organizar ferias artesanales Actividad 3: implicar apoyo instituciones para difusión actividades artesanos	-asistir a 3 fiestas patronales -1 feria anual -1 reunión con municipio -1 reunión INC	-visita de campo -fotografías -actas reuniones	-climatología adversa -estado de carreteras
Objetivo específico 5: realización gestiones para conseguir local propio Actividad 1 : establecer contactos potenciales benefactores (instituciones, ong's, etc) Actividad 2: recaudación fondos a través actividades	-1 solicitud municipio -2 parrilladas con competición deportiva al año	-copia solicitud del registro -tickets vendidos -comunicaciones por radio	-falta apoyo instituciones y/o comunidad

1. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	E	F	M	AB	MY	JN	JL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC
Actividad 1.1 y 1.2								x			X	
Actividad 2.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 2.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
Actividad 2.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 2.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 2.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
Actividad 3.1								x	x			
Actividad 3.2			x			x			x			X
Actividad 4.1		x				x		xx			X	
Actividad 4.2											X	
Actividad 4.3	X											
Actividad 5.1	X											
Actividad 5.2					x						x	

4. PRESUPUESTOS

ACTIVIDADES	APORTE PROPIO	APORTE SOLICITADO
Objetivo 1		
Actividad 1.1	300	500
Actividad 1.2	300	500
Objetivo 2		
Actividad 2.1	14.000	6.000
Actividad 2.2	6.000	4.000
Actividad 2.3	3.200	2.000
Actividad 2.4	1.000	1.000
Actividad 2.5	2.200	3.000
Objetivo 3		
Actividad 3.1	5	
Actividad 3.2		40
Objetivo 4		
Actividad 4.1	500	
Actividad 4.2	50	
Actividad 4.3		300
Objetivo 5		
Actividad 5.1	1	
Actividad 5.2		100
TOTAL	27.556	17.440
TOTAL PROYECTO	44.996	